

Entrevista a Ernesto Llosá, gerente de TOP CROP

# RESCATANDO LA TRADICIÓN AGRÍCOLA

La gama de fertilizantes TOP CROP ha revolucionado en poco más de un año el mercado español, y se está consolidando como una excelente alternativa a los demás productos importados. La gran mayoría de fertilizantes especializados provenían hasta el momento de países como Holanda o Canadá, pero gracias a TOP CROP los cultivadores pueden beneficiarse de un producto 100% español comercializado a precios altamente competitivos. La clave para lograr este desarrollo parte de una idea sencilla pero innovadora: aprovechar al máximo las ventajas de estar en un país como España, pionero en fabricación y desarrollo de fertilizantes. Para conocer los secretos e historia de la marca de primera mano, hemos hablado con Ernesto Llosá, gerente de esta joven marca de fertilizantes y director de Hemp Trading, una de las distribuidoras españolas específicas más potentes del panorama internacional.

Por Redacción / Fotos: Top Crop



## ¿Cómo y cuándo nace el proyecto?

Pertenece a Hemp Trading, una de las empresas del sector grow más grandes de toda España. Por eso, pasaban por nuestras manos muchos fertilizantes holandeses. Por un lado, pensamos que era absurdo el transporte del producto desde Holanda a España, cuando muchas veces la materia prima había salido previamente de España, o de terceros países: solo con el ahorro del transporte podíamos ser bastante más baratos. Esto ha sido una verdadera revolución en el caso de los sustratos, que como sabes son un material voluminoso y especialmente caro de importar. Por su inmejorable relación calidad precio, el sustrato *Complete Mix* ha marcado un antes y un después en este terreno. Por otro lado, no hay que perder de vista la industria que tiene España como productor de fertilizantes. Nuestro país siempre ha sido uno de los proveedores de toda Europa de verduras y producto agrícola. Estaba el caldo de cultivo creado previamente, porque aquí hay mucha industria transformadora, muchos sitios donde comprar materia prima. Fue hace poco más de un año cuando al ver que teníamos la red de distribución, acceso a los nutrientes, y posibilidad de contar con pro-

fesionales muy cualificados en paro, dijimos: 'lo tenemos todo, vamos a liarnos la manta a la cabeza'.

## ¿Son fabricantes?

Es un producto 100% español basado en la fabricación y envasado local, evitando de esta forma transportes e intermediarios. Somos una empresa pequeña con un almacén mediano y un equipo humano formado por cuatro trabajadores.

## ¿Qué los diferencia del resto de fertilizantes?

Actualmente en el mercado hay productos muy diluidos vendidos a precio de oro, y también muchos fertilizantes reenvasados no especializados. Y este es precisamente uno de los rasgos que nos diferencia del resto: somos una marca de fertilizantes específicos testados en cannabis. Existen algunas marcas probadas en cannabis, pero en TOP CROP hemos podido dar bastante más concentración por bastante menos dinero. La relación calidad precio de nuestros fertilizantes es lo que nos está haciendo un hueco en el mercado y nos está situando en muy buena posición, incluso respecto a marcas consolidadas de mayor antigüedad.

Otra de las grandes ventajas de nuestra gama de productos, frente

**“El éxito de TOP CROP se basa en aprovechar al máximo la tradición y potencial agrícola de España. Se caracteriza por su precio, efectividad y la utilización de las mejores materias primas.”**

a los de las grandes multinacionales, es la frescura. La mayoría de los productos de las multinacionales, se fabrican en grandes cantidades, son almacenados largo tiempo y distribuidos a todo el mundo. Sin embargo algunos de los productos, pierden efecto con el tiempo. En TOP CROP fabricamos tiradas cortas, evitando un almacenamiento masivo por largo tiempo, que deteriora el producto y empeoraría los resultados.

**¿Qué productos aconsejarías a todo aquel que inicie su camino en el cultivo de marihuana?**

Queríamos hacer una gama de fertilizantes asequibles tanto para cultivadores principiantes como para profesionales. Los recién llegados al mundo del cultivo, deberán utilizar como mínimo estos dos productos imprescindibles si quieren tener éxito en su cosecha: Top Veg- fertilizante de crecimiento- y Magic Bloom- abono de floración con altos contenidos en ácidos húmicos y fúlvicos.

**¿Cuál es el producto estrella de la gama?**

El producto estrella de la gama y el más vendido es el sustrato *Complete Mix*, formulado con diferentes tipos de turbas, humus y perlita, que garantizan el anclaje mecánico de las raíces y permiten una correcta aireación y retención de agua para soportar el ciclo completo de la planta en condiciones óptima. No obstante, destacaría *Micro Vita* y *Big One* entre mis favoritos. *Micro Vita* es una legión de microorganismos beneficiosos que colonizan las raíces favoreciendo su desarrollo, facilitando la absorción de nutrientes y protegiendo de enfermedades. Su desempeño es muy visible en las etapas tempranas de desarrollo de la planta, es imperdonable no usar este complemento, su accesible precio y la pequeña dosis necesaria contrasta con el magnífico rendimiento que nos aporta. *Big One* es un estimulador de la floración pensado para aportar todos los requerimientos nutricionales necesarios, y me gusta mucho por la satisfacción inmediata que produce: enseguida que lo usas notas buenos resultados.

**¿Han recibido algún premio?**

Hemos conseguido una gama de productos muy efectiva con dosis reducidas, que ha sido galardonada en el Spannabis 2013, donde nos reconocieron el estimulador de la floración *Big One* como mejor producto.

**¿Son una línea biológica?**

Somos una línea mixta. Contamos con algunos productos que no son 100% orgánicos. Teníamos la posibilidad de fabricar productos más

baratos con formulación química y decantarnos por una línea biológica, pero para ello debíamos renunciar a contenidos en nutrientes que considerábamos necesarios. Por eso, hemos apostado por una gama mixta, para lograr un producto de calidad y a buen precio.

No obstante, siempre que es posible, procuramos enfocarnos a los productos orgánicos: es muy difícil conseguir una proporción de fósforo y

de potasio suficiente como para una buena floración en un fertilizante líquido, por no decir imposible. Hay productos en el mercado que se jactan de ser biológicos pero luego se apoyan en una parte química (como PK 13/14), o productos que directamente mienten. Nosotros somos honestos: el fósforo orgánico no es muy soluble, pero tenemos abonos como Superguano, que aportan mucho fósforo y están compuestos por guano de murciélago 100% biológico. Estamos tramitando la obtención de más certificados, aunque por el momento ya son cuatro los productos avalados por certificados que dan prueba de su composición 100% biológica: *Big One*, *Top Candy*, *Top Vulcan* y *Superguano*.

**Dentro de las variedades de cultivo -interior, exterior, hidropónico, aeropónico- ¿están especializados en algún tipo determinado?**

Nuestros fertilizantes son válidos para las fases de cultivo interior y exterior. Toda nuestra línea de fertilizantes ha sido probada y testeada con plantas de cannabis, en interior y exterior, aunque hemos hecho especial hincapié en el cultivo exterior, que hemos estudiado intensivamente hasta comprobar unos óptimos resultados. Queríamos estar bien seguros de que funcionara en esta fase, a diferencia por ejemplo de los fertilizantes holandeses, que están más orientados al cultivo interior.

**Como distribuidores en Hemp Trading, ¿han tenido problemas con otras marcas de fertilizantes?**

Estamos recibiendo presiones de algunas marcas holandesas que no están viendo con buenos ojos la expansión de marcas españolas de fertilizantes. Parece que tienen miedo a que suceda con este mercado, lo mismo que ocurrió con el de las semillas, ya que una vez que las empresas españolas se convierten en actores del mercado, les es mucho más complicado competir. De hecho, algunas marcas nos han retirado la distribución de sus productos.

**¿Están presentes en otros países?**

Tenemos bastante presencia en países como Italia, Francia o Chile. Resulta sorprendente porque en estos últimos no hemos llevado a cabo ninguna campaña de publicidad, sino que el producto ha entrado por pura permeabilidad del mercado, recomendaciones de usuarios y cultivadores que lo han probado. 🌿

TUS COSECHAS NUNCA LLEGARON TAN ALTO.

www.topcrofer.com